

# LIDMAATSCHAP VAN MARKETING MIDDEN-GRONINGEN

## TARIEVEN LIDMAATSCHAP

De tarieven voor het lidmaatschap van Marketing Midden-Groningen zijn gebaseerd op wat je als tegenprestatie kunt verwachten als je lid bent. Deze tarieven zijn:

- € 25 <sup>1</sup>: inclusief Facebook advertentie met € 5 budget en maximaal één activiteit<sup>2</sup> per papieren evenementenkalender (streven is viermaal per jaar) doorgeven, digitale kalender onbeperkt
- € 50 <sup>1</sup>: inclusief Facebook advertentie met € 20 budget en maximaal drie activiteiten<sup>2</sup> per papieren evenementenkalender (streven is viermaal per jaar) doorgeven, digitale kalender onbeperkt
- € 100 <sup>1</sup>: inclusief Facebook advertentie met € 50 budget en maximaal vijf activiteiten<sup>2</sup> per papieren evenementenkalender (streven is viermaal per jaar) doorgeven, digitale kalender onbeperkt

## WAT DOET MARKETING MIDDEN-GRONINGEN VOOR JOU ALS LID?

Marketing Midden-Groningen zet zich ervoor in meer bezoekers naar Midden-Groningen te trekken. Dit doen wij mede dankzij de bijdrage van onze leden. Wat doen wij precies?

- Alle toeristische aanbieders verzamelen op één mooie, overzichtelijke website
- Bekendheid geven aan evenementen door deze op de website, social media en in de papieren evenementenkalender te plaatsen
- Onze leden promoten via onze Facebookpagina en waar mogelijk via andere media. Deels promoten we leden via Facebookmarketing <sup>3</sup>. Hoe vaak en voor welk bedrag is afhankelijk van het gekozen lidmaatschap
- Uitbrengen van algemene en themafolders en papieren evenementenkalenders (hierin nemen we uitsluitend een selectie van leden op)
- Op beurzen en evenementen staan om onze regio en onze leden te promoten (Art Carnivale, Caravana, Promotiedagen, etc.)
- Onze leden ondersteunen bij vragen over social media, evenementen, subsidies, routes etc.
- Vroegtijdig evenementen doorgeven aan Marketing Groningen en zorgen dat onze regio zo goed mogelijk door hen wordt vertegenwoordigd
- Zorgen dat leden met elkaar in contact komen en nieuwe dingen leren door bijeenkomsten te organiseren
- Samen met de gemeente Midden-Groningen kijken hoe we toerisme kunnen stimuleren
- Bedenken of stimuleren van evenementen die meer bekendheid voor onze regio opleveren

---

<sup>1</sup> Alle bedragen zijn exclusief btw

<sup>2</sup> Activiteit kan zijn een bericht over je museum, restaurant of B&B, evenement of speciale actie

<sup>3</sup> Een deel van de bijdrage die je als lid betaalt zetten we in om te zorgen dat een Facebookbericht over jouw organisatie zoveel mogelijk mensen bereikt. Dat kan een bericht zijn over je museum, restaurant of B&B, maar ook over een evenement of speciale actie. We maken een wervend bericht of een speciale advertentie en voegen daar budget en een doelgroep aan toe. Facebook zorgt er dan voor dat zoveel mogelijk mensen, en ook de juiste mensen, dit bericht of deze advertentie zien.