

# OMGANG MET GEGEVENS IN KADER VAN ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING (AVG)

Iedere organisatie heeft gegevens. Van medewerkers en vrijwilligers. Van klanten, zowel bedrijven als particulieren. Van leveranciers en mensen en bedrijven die helpen bij zaken die buiten je vakgebied vallen. Vanaf 25 mei 2018 moet iedereen aangeven hoe je aan de gegevens bent gekomen. Ook wij hebben data verzameld. Hieronder geven wij in algemene zin aan hoe wij hieraan komen en hoe wij ermee omgaan.

## HOE VERZAMELEN WE GEGEVENS?

Marketing Midden-Groningen heeft in de loop van de tijd op verschillende manieren data verzameld. Denk hierbij aan onder meer:

- Je bent lid geworden van Marketing Midden-Groningen, rechtstreeks of doordat je bij de fusie lid was van één van onze voorlopers
- Je hebt een activiteit georganiseerd en daarmee gegevens bij ons achtergelaten
- Je hebt een folder met een evenement verspreid en wij hebben je evenement opgenomen in de agenda en/of op de website en/of social media
- Je hebt ons een visitekaartje of folder van je organisatie gegeven
- Je bent bij een door ons georganiseerde activiteit geweest zoals een (openbare) ledenvergadering, inloop bijeenkomst, tocht naar een bepaalde plek, enz.
- Je bent een (oud)bestuurslid of (oud)vrijwilliger
- Met jouw specialisme help je ons om ons werk beter te doen door onder meer ons drukwerk, foto's, logo's, enz. te ontwerpen, vorm te geven, te drukken en/of te verspreiden, mee te denken met onze vraagstukken, te spreken op een bijeenkomst of onze boekhouding vorm te geven
- Je hebt je aangemeld voor onze nieuwsbrief

## WAAROM VERZAMELEN WE GEGEVENS?

Marketing Midden-Groningen heeft deze data verzameld om diverse redenen. Denk onder meer aan:

- Je krijgt als lid een factuur en informatie die uitsluitend bedoeld is voor onze leden
- Je bent een ondernemer en/of instelling en/of particulier die iets aanbiedt voor de toeristisch-recreatieve sector: wij informeren je over onder meer relevante zaken, onze activiteiten om jou verder te helpen en nieuwe producten die we in willen zetten voor de promotie van onze regio

## HOE GEBRUIKEN WE DE VERZAMELDE GEGEVENS?

Marketing Midden-Groningen gebruikt de verschillende verzamelde data op verschillende manieren en voor verschillende doelen. Denk onder meer aan onderstaande punten.

### ADMINISTRATIE

Je (bedrijfs)naam, de persoon aan wie de factuur is gericht, je adresgegevens, het/de emailadres(sen) waar de factuur naar toe gaat en het bankrekeningnummer waarvan / waaraan betaald wordt.

### BRIEVEN

Je (bedrijfs)naam, de perso(n)en aan wie de brief is gericht, je adresgegevens en het/de emailadres(sen) waar de brief naar toe gaat (als we kiezen voor een digitale brief).

### DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

Je (bedrijfs)naam, de persoon voor wie de nieuwsbrief is bedoeld en het/de bijbehorende emailadres(sen).

---

## WEBSITE

- Bedrijfsvermelding op onze website:
  - In ieder geval je organisatiernaam, een korte globale omschrijving wat je op toeristisch-recreatief gebied doet en één of meerdere foto's die je organisatie / activiteit illustreert
  - Als je dit hebt: een link naar je website of Facebookpagina. Heb je dit niet, dan vermelden we je adresgegevens inclusief telefoonnummer en emailadres, zodat bezoekers je vinden
- Organisator van een activiteit:
  - In ieder geval je (bedrijfs)naam en adresgegevens zodat bezoekers je weten te vinden
  - Als je dit hebt: een link naar je website of Facebookadres zodat bezoekers je ook daar vinden
  - Afhankelijk van je activiteit en hoe je het zelf benoemt nemen we ook vergelijkbare gegevens op van iemand die jij voor je activiteit hebt aangetrokken
- Locatie van een activiteit:
  - In ieder geval je (bedrijfs)naam en je adresgegevens zodat bezoekers je weten te vinden. Zo mogelijk koppelen we hieraan Google maps
  - Als je dit hebt: een link naar je website of Facebookadres zodat bezoekers je ook op andere momenten vinden

## HOE GAAN WE OM MET DE VERZAMELDE GEGEVENS?

Marketing Midden-Groningen gaat zorgvuldig om met de verzamelde data. Dat doen we op meerdere manieren. Denk onder meer aan onderstaande punten.

---

## ADMINISTRATIE

- Je gegevens nemen we op zodra je lid bent van Marketing Midden-Groningen. Zolang je lid bent bewaren we die gegevens. We passen ze aan als je ons gewijzigde gegevens geeft
- Meld je je af als lid, dan bewaren we je gegevens nog zeven jaar (fiscale bewaarplicht voor de Belastingdienst)
- Huidige penningmeesters hebben toegang tot het boekhoudprogramma. De inloggegevens van voorgaande penningmeesters worden ongeldig gemaakt, zodra de functie is overgedragen. Overige bestuursleden hebben geen toegang tot het boekhoudprogramma
- Onze directeur, medewerker verantwoordelijk voor de administratie en administratiekantoor hebben toegang tot het boekhoudprogramma. Inloggegevens worden ongeldig gemaakt, zodra hun werkzaamheden eindigen

---

## BRIEVEN / DIGITALE NIEUWSBRIEVEN

- Je gegevens nemen we op in onze gegevensbestanden tot je zelf aangeeft dat je geen brieven en/of nieuwsbrieven meer van ons wilt ontvangen. Digitaal geef je dat aan door te klikken op 'Unsubscribe from this list'
- Krijg je meerdere brieven en/of digitale nieuwsbrieven, dan sta je met meerdere (email)adressen in ons bestand. Digitaal kun je dat zelf wijzigen door te klikken op 'Update your preferences' en in het formulier correcties in te vullen
- Onze directeur en al onze medewerkers hebben toegang tot de gegevensbestanden voor brieven en/of digitale nieuwsbrieven. Elke handeling is traceerbaar naar de desbetreffende persoon. De inloggegevens worden ongeldig gemaakt, zodra hun werkzaamheden eindigen

---

## SOCIAL MEDIA

- We gebruiken vooral Facebook en gaan wellicht in de toekomst ook andere social media gebruiken. In onze berichten kan je (bedrijfs)naam genoemd worden
- Elk social medium heeft eigen regels inzake privacy. Kijk daarvoor op hun eigen privacy statement

---

## WEBSITE

- Je bedrijfsvermelding nemen we op onze website op, zolang je actief bent in de toeristisch-recreatieve sector en/of daaraan op enigerlei wijze meewerkt. Stop je daarmee dan verwijderen we je van onze website, zowel met je bedrijfsvermelding als je locatie- en/of organisatorgegevens
- Onze directeur en alle medewerkers hebben toegang tot de gegevensbestanden voor vermelding op onze website. Elke handeling is traceerbaar naar de desbetreffende persoon. De inloggegevens worden ongeldig gemaakt, zodra hun werkzaamheden eindigen